

Acideka

ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

2025-2030

Química responsable,
Innovación sostenible

Noviembre 2025



sostenibilidad@acideka.com



SOBRE ACIDEKA

Empresa familiar líder en fabricación, almacenaje, distribución y venta de productos químicos de la industria y de los sectores del ciclo integral del agua, papel, detergente y agroquímica.

Nuestra vocación de servicio y nuestro compromiso con el desarrollo sostenible hacen que en Acideka llevemos 60 años trabajando por el bienestar de las personas dentro y fuera de la compañía.



NUESTRA MISIÓN

Construir desde una química responsable, soluciones comprometidas con la innovación, la sociedad y el respeto con el medioambiente.

NUESTRA VISIÓN

Liderar el mercado de fabricación y distribución química manteniendo el crecimiento desde la modernidad y la excelencia.



VALORES

Nuestros valores dirigen nuestro comportamiento y nuestra toma de decisiones en todas las áreas de negocio y de la marca. Son nuestro motor para mejorar constantemente la experiencia con el producto y el servicio. Estos valores son:

HONRADEZ

Trabajamos día a día de manera honesta, respetando a nuestros clientes y competidores, ofreciendo un servicio transparente y sincero. Nuestra palabra es nuestra imagen.



EXCELENCIA

Somos los mejores en lo que hacemos. El trabajo realizado con profesionalidad, esfuerzo, constancia y experiencia, guían a diario nuestro trabajo y objetivos.



COMPROMISO

Buscamos lograr los mejores resultados, comprometidos en cada paso de nuestros procesos y sintiéndonos orgullosos de nuestro trabajo.



SOSTENIBILIDAD

Somos una empresa responsable con el medio ambiente, la comunidad y nuestro equipo. Trabajamos para satisfacer las necesidades del mercado, sin perjudicar las futuras generaciones.



TRABAJO EN EQUIPO

Somos la fuerza que hace crecer la empresa. Respeto, flexibilidad, empatía y orgullo serán nuestros pilares de colaboración. Trabajando juntos, seremos un equipo más fuerte y de alto rendimiento.



PALABRAS DE NUESTRA PRESIDENTA



Para Acideka, la Sostenibilidad no solo implica cumplir con las normas ambientales, sino también integrar prácticas responsables a toda su cadena de valor, contribuyendo al bienestar social, medioambiental y económico.

Es fundamental desarrollar empresas responsables y alineadas con los objetivos ESG, y la única manera de avanzar en este camino, es hacerlo de manera conjunta.

Para Acideka, la sostenibilidad es ya una realidad y animamos a todas las empresas, sea cual fuere su posición en la cadena de valor, a seguir esta línea y a colaborar para cumplir los Objetivos de Desarrollo Sostenible, que incluyen metas tan importantes como alcanzar las cero emisiones netas antes del 2050.

Leire Azanza, Presidenta Ejecutiva, Acideka

[Ver video](#)



PALABRAS DE NUESTRO CEO



Estimados clientes, proveedores y colaboradores,

Como CEO de Acideka, me complace dirigirme a vosotros para presentaros nuestra estrategia de sostenibilidad 2025-2030. Este documento representa un hito importante en nuestro camino hacia un modelo de negocio más responsable, resiliente y alineado con los retos del presente y del futuro. Refleja la dedicación de todo nuestro equipo —especialmente del comité interno de sostenibilidad— para integrar principios ESG en el corazón de nuestras decisiones operativas y estratégicas.

Como resultado de un riguroso análisis de doble materialidad, hemos identificado los impactos más relevantes de nuestra actividad y los riesgos y oportunidades que la sostenibilidad representa para nuestro negocio. Este trabajo ha servido como base para diseñar una estrategia sólida, realista y transformadora, centrada en seis objetivos prioritarios que guiarán nuestra actuación durante los próximos cinco años.

A través de esta estrategia, nos comprometemos a reducir significativamente nuestras emisiones de CO₂, optimizar el uso de recursos hídricos y energéticos, fomentar el bienestar laboral, impulsar la innovación en productos sostenibles, asegurar una cadena de valor responsable y fortalecer nuestra gobernanza ética y transparente.

Más allá de cumplir con las nuevas exigencias normativas europeas, nuestra meta es generar un impacto positivo tangible, tanto ambiental como social, y posicionarnos como una empresa química de referencia en sostenibilidad. Este enfoque nos permitirá adaptarnos mejor a los cambios del entorno, mejorar nuestra competitividad y contribuir activamente a la transición ecológica de nuestra industria.

Confío en que esta estrategia será una hoja de ruta eficaz para seguir avanzando en nuestra transformación sostenible, y os invito a todos —clientes, colaboradores, proveedores y aliados— a formar parte de este compromiso compartido.

Con mis mejores deseos,
Javier Déniz CEO, Grupo Acideka

COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD

A finales del 2023, el Grupo Acideka (ahora Acideka) formó un Comité de Sostenibilidad compuesto por miembros de diferentes departamentos. Este comité, tiene como objetivo principal centralizar todas las iniciativas de sostenibilidad del grupo, promover y comunicar estas iniciativas tanto interna como externamente, y garantizar el compromiso del Acideka con la sostenibilidad. Los integrantes son:

- José Alberto Sardón, Dirección Industrial
- Sara Aparicio, Dirección HSEQ
- Diego Gonzalez, Dirección Compras
- Miren Romo, Dirección RRHH
- Alba Acebes, Responsable Nuevos Proyectos
- Katherine Anchorena, Responsable de MKT, Comunicación y Sostenibilidad
- Pilar de la Hoz, Atención al Cliente
- José Luis Sierra, Técnico Calidad y PRL

Las metas del comité incluyen la creación de un foro para centralizar todas las iniciativas de sostenibilidad del grupo, compartir información relevante con todos los departamentos, implementar un marco de trabajo sostenible a nivel de empresa, ser un ejemplo en materia de sostenibilidad, y ayudar a cumplir los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Para el 2024, el comité se propuso los siguientes objetivos:

1. Dar de alta al Grupo Acideka en el Pacto Mundial de la ONU ✓
2. Medir nuestra Huella de Carbono (alcances 1 y 2) ✓
3. Crear nuevos canales de comunicación dedicados a temas de sostenibilidad ✓
4. Capacitar al comité en temas de sostenibilidad para obtener las herramientas y poder implementar cambios y mejoras a nivel empresa. ✓
5. Producir un **informe anual de sostenibilidad** que centralice todas las actividades e iniciativas del año. ✓

Antes de terminar el año 2024, cumplimos con todos los objetivos marcados.



An aerial photograph of a globe centered on the Americas, surrounded by a diverse group of people of various ages and ethnicities holding hands in a circle. The scene is brightly lit, suggesting an indoor setting with a large circular opening in the floor.

MAPEO DE ODS EN LA CADENA DE VALOR

Este apartado se presenta un ejercicio interno que se realizó siguiendo la metodología del SDG Compass, para identificar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en los que más podemos generar impacto a lo largo de nuestra cadena de valor, poniendo foco, en primera instancia, en los ODS pertinentes a las operaciones de la compañía.

INTRODUCCIÓN

Sara Aparicio, Directora HSEQ y Katherine Anchorena, Responsable de MKT, Comunicación y Sostenibilidad trabajaron para sentar las bases de lo que posteriormente se consolida como la estrategia de sostenibilidad 2025-2030.

Siguiendo las recomendaciones del SDG Compass, se mapearon los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en los que Acideka podría generar más impacto a lo largo de nuestra cadena de valor, poniendo foco, en primera instancia, en los ODS pertinentes a las operaciones de la compañía.

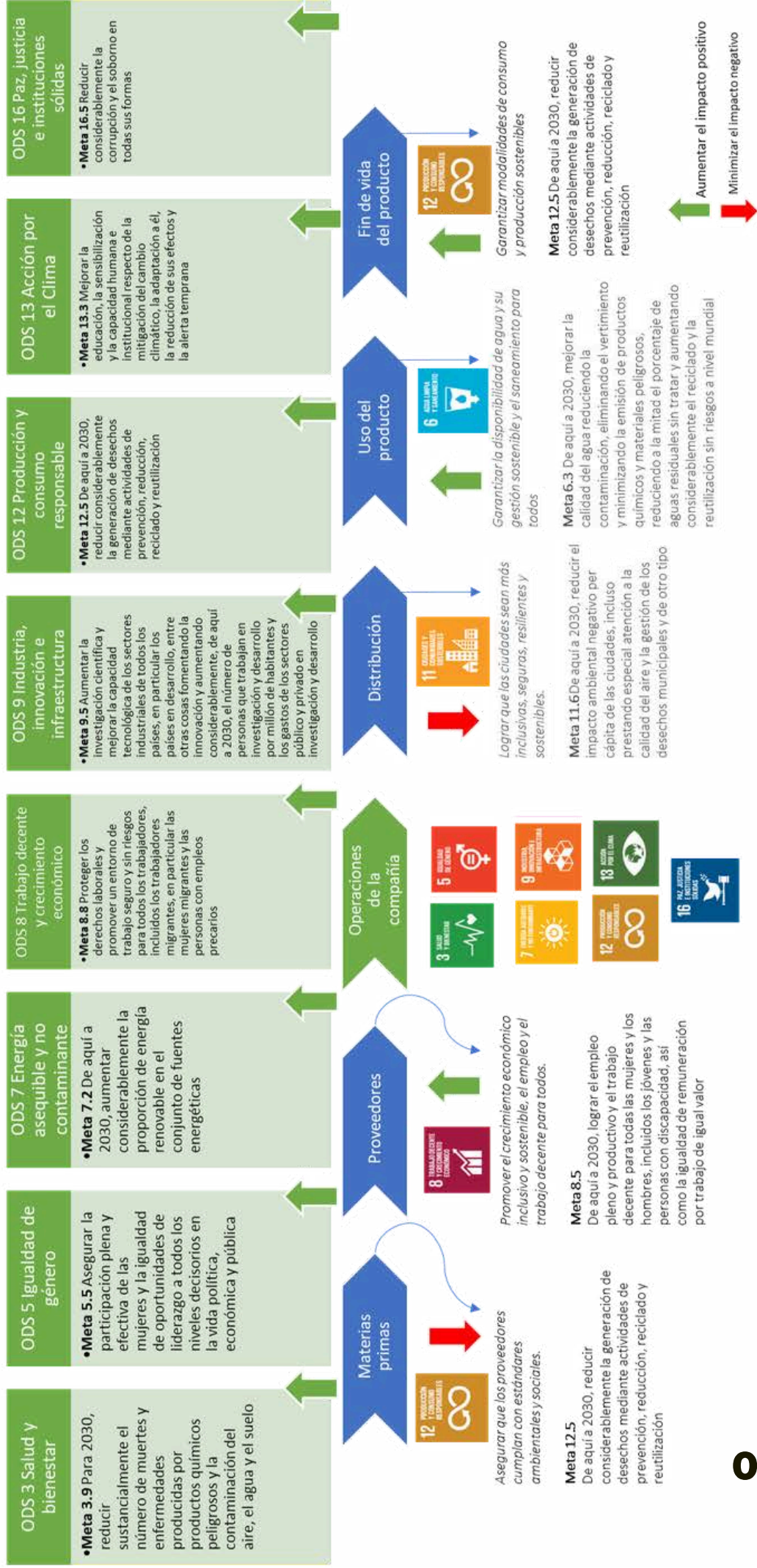
Cabe resaltar que, para el resto de ODS, se propuso realizar un estudio de doble materialidad, para incorporar las opiniones de nuestros principales grupos de interés y analizar cómo podemos trabajar juntos en cumplir estos objetivos.

Después de haber realizado el mapeo de los ODS, se procedió a hacer un análisis de los principales indicadores/Key Performance Indicators (KPIs) por cada ODS, tanto externo (impacto y medición a nivel mundial) como interno (impacto y medición a nivel empresa) los cuales ayudarán a calcular los avances en cada meta que nos tracemos.

Los 7 ODS seleccionados inicialmente fueron:



MAPEO DE LOS ODS EN LA CADENA DE VALOR



CUADRO DE METAS Y PRINCIPALES INDICADORES

Los **10 Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas** constituyen una guía universal para que las empresas integren la sostenibilidad en sus estrategias y operaciones. Estos principios se agrupan en torno a cuatro grandes pilares: **Derechos Humanos**, **Normas Laborales**, **Medio Ambiente** y **Anticorrupción**, que buscan promover un marco de actuación responsable y ético en los negocios. A su vez, los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** se relacionan estrechamente con estos pilares, ofreciendo metas concretas que permiten medir el impacto y avanzar hacia un modelo de desarrollo más inclusivo, justo y respetuoso con el entorno. De esta forma, la integración de los principios con los ODS asegura una contribución directa a la Agenda 2030 y refuerza el compromiso empresarial con la sociedad y el planeta.

En nuestro análisis inicial de la cadena de valor, hemos identificado los cinco principios más relevantes para nuestra operación, aquellos que reflejan de manera más directa nuestros riesgos, oportunidades e impactos. Para cada uno de estos principios seleccionamos las metas específicas de los **ODS** que guiarán nuestras acciones y medirán nuestro desempeño.

Este enfoque nos permitirá priorizar iniciativas alineadas a nuestra estrategia de sostenibilidad, con un marco de indicadores claros que facilitan la rendición de cuentas y aseguran que nuestras acciones contribuyan de manera tangible a los objetivos globales.



An aerial photograph of a globe centered in the frame, surrounded by a diverse group of people of various ethnicities and ages. They are all holding hands, forming a circle around the globe. The image is taken from a high angle, looking down at the people and the globe. The globe shows the Americas, Europe, and parts of Africa and Asia. The people are wearing casual clothing like jeans, t-shirts, and sneakers. The overall tone is positive and inclusive, representing global unity and community.

ANÁLISIS DE DOBLE MATERIALIDAD: FUNDAMENTO ESTRATÉGICO 2025–2030

Este apartado presenta el contexto del análisis de doble materialidad realizado por Acideka en 2025, el cual constituye la base de nuestra Estrategia de Sostenibilidad 2025–2030. A través de un enfoque técnico y participativo, hemos identificado los impactos más relevantes y los riesgos y oportunidades con efecto financiero, garantizando una visión integral y alineada con los estándares europeos de sostenibilidad.

ANÁLISIS DE DOBLE MATERIALIDAD: OBJETIVOS, METODOLOGÍA Y ALCANCE

La Estrategia de Sostenibilidad 2025–2030 de Acideka se sustenta en los resultados de un riguroso análisis de doble materialidad realizado en 2025, en colaboración con la consultora ERRE ESE. Este proceso, que responde a los estándares establecidos por la **Directiva CSRD** (UE 2022/2464) y los **European Sustainability Reporting Standards** (ESRS), tiene como objetivo identificar los temas más relevantes desde la doble perspectiva de impacto en el entorno y de impacto financiero para la organización.

Objetivos del Análisis

El propósito del análisis fue dotar a la organización de una herramienta estratégica que permitiera:

- Identificar los principales impactos generados por nuestras actividades.
- Reconocer riesgos y oportunidades clave desde una perspectiva ESG.
- Priorizar los temas materiales en función de su relevancia e impacto.
- Fortalecer la transparencia y la rendición de cuentas en nuestra gestión.
- Obtener las herramientas necesarias para trabajar en una estrategia con impacto real.

Metodología Aplicada

El proceso se desarrolló en cinco fases estructuradas:

1. Análisis de contexto normativo y sectorial.
2. Evaluación de materialidad de impacto (social, ambiental, laboral, ético, etc.).
3. Evaluación de materialidad financiera (impacto en beneficios, riesgos económicos).
4. Selección de temas materiales y consolidación.
5. Documentación y archivo del proceso.

Se aplicaron referencias clave como la Taxonomía Europea (Reglamento 2020/852), el marco GRI, los estándares ESRS, así como marcos sectoriales como la Estrategia de Sostenibilidad para Sustancias Químicas de la UE, REACH, CLP, Responsible Care y directrices del CEFIC y FEIQUE. Esta combinación garantiza alineación con la normativa vigente y las mejores prácticas del sector químico.

ANÁLISIS DE DOBLE MATERIALIDAD: OBJETIVOS, METODOLOGÍA Y ALCANCE

Alcance del Análisis

El estudio abarcó de forma integral toda la cadena de valor de Acideka, considerando operaciones internas, relaciones con proveedores, clientes, servicios, productos y logística. Se analizaron los impactos y riesgos bajo tres horizontes temporales (corto, medio y largo plazo) y desde un enfoque prospectivo y retrospectivo, lo que permitió tener una visión transversal y orientada al futuro.

Participación de Grupos de Interés

Se promovió la participación activa de nuestros principales grupos de interés a través de las siguientes acciones:

- Grupo focal con 12 empleados de distintas áreas, donde se identificaron preocupaciones clave en materia de carga laboral, comunicación interna, gestión de residuos y relación con comunidades.
- Webinars con clientes y proveedores, en los que se explicó el proceso y se recogieron aportaciones cualitativas.
- Cuestionarios online enviados a más de 40 participantes representativos, con un índice de respuesta del 76%.

Gracias a esta participación se logró validar y enriquecer la lista de impactos iniciales, incorporando temas como bienestar laboral, gestión del agua, transparencia en la cadena de suministro, ciberseguridad y adaptación al cambio climático.

Variables y Evaluación

Para la evaluación de la materialidad de impacto se utilizaron variables como escala, alcance, irreversibilidad, probabilidad e importancia para los grupos de interés. Para la evaluación financiera se consideraron la magnitud económica del riesgo y la probabilidad de ocurrencia. Cada variable fue valorada con rangos específicos y puntuaciones normalizadas para garantizar la comparabilidad y objetividad del resultado.

ANÁLISIS DE DOBLE MATERIALIDAD: ANÁLISIS DE CONTEXTO

El análisis de contexto realizado en el marco de la Estrategia de Sostenibilidad 2025–2030 de Acideka identifica las principales tendencias, normativas y retos que afectan al sector químico en España y Europa. A continuación, se resumen los puntos clave del entorno externo e interno:

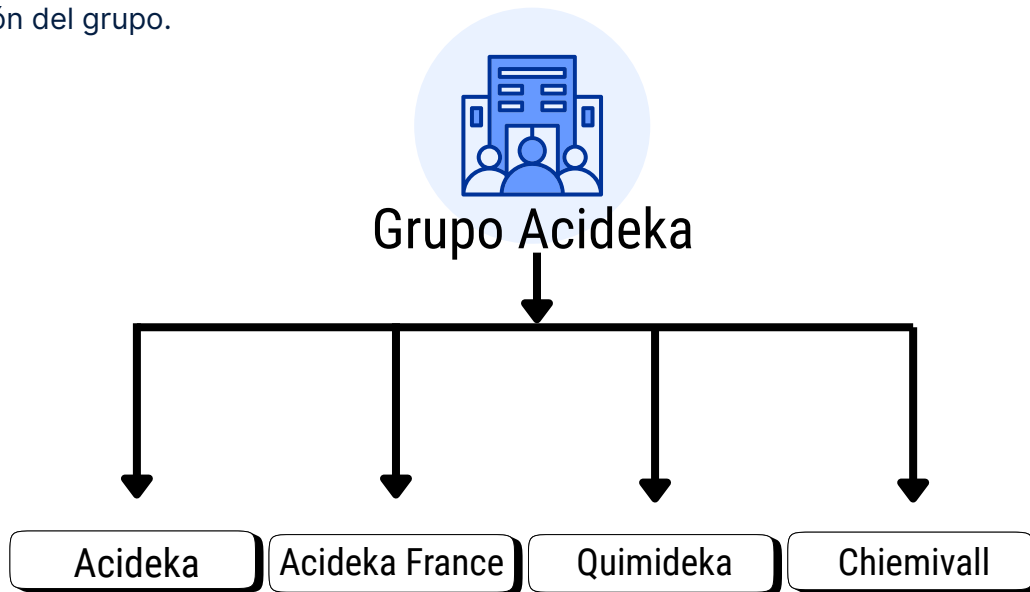
Contexto Externo

- Marco Normativo Exigente: La sostenibilidad en el sector químico está fuertemente condicionada por normativas como el Reglamento REACH, el CLP y la Estrategia de Sostenibilidad para Sustancias Químicas de la UE. Estas regulaciones exigen una evaluación rigurosa de sustancias peligrosas, el fomento de alternativas más seguras y una clara comunicación del riesgo.
- Tendencias Globales Relevantes:
 - Economía Circular: Fomento de reutilización de materiales y diseño sostenible.
 - Sustitución de Sustancias Tóxicas: Eliminación progresiva de PFAS, Bisfenol A y metales pesados.
 - Digitalización: Uso creciente de IA y Big Data para eficiencia operativa y ambiental.
- Peso Económico del Sector Químico:
 - Cifra de negocio en 2023: 82.493 M€.
 - 233.000 empleos directos y más de 800.000 inducidos.
 - Representa el 24% de la inversión en I+D industrial en España.
- Principales Retos:
 - Adaptación ágil a la normativa europea.
 - Avanzar en descarbonización y energías limpias.
 - Acceso a financiación sostenible para innovación y circularidad.

ANÁLISIS DE DOBLE MATERIALIDAD: ANÁLISIS DE CONTEXTO

Contexto Interno

- Estructura Empresarial: Acideka forma parte del grupo Jeszabe 2001 S.L., con operaciones en España, Francia y Portugal. Su organización matriz dirige la inversión, la innovación y la expansión del grupo.



- Actividades Principales:
 - Fabricación de productos químicos (ácidos, coagulantes, cloros).
 - Almacenamiento y logística especializada, incluyendo terminal portuaria en Bilbao.
 - Distribución multisectorial: tratamiento de aguas, alimentación, papel, piscinas, etc.
 - Investigación y desarrollo (I+D+i) con más de 22.000 análisis de calidad anuales.
- Cadena de Valor Integral: Se considera desde la extracción de materias primas hasta la gestión del residuo final, con una fuerte presencia de Acideka en las etapas intermedias (I+D, producción, logística y distribución).



ANÁLISIS DE DOBLE MATERIALIDAD: RESULTADOS

La evaluación de los impactos se ha realizado siguiendo la metodología propuesta por la consultora Erre Ese, aplicando las variables y fórmulas previamente seleccionadas.

A continuación, se presenta un resumen de los resultados de la evaluación de los impactos, clasificados según los temas de sostenibilidad definidos por los ESRS, su naturaleza y su materialidad.

Tabla de resultados final del análisis de doble materialidad:

Cambio climático	MATERIALIDAD TOTAL
Cambio climático	Alta
Economía circular	Alta
Consumidores y usuarios finales	Alta
Contaminación	Alta
Plantilla propia	Media
Conducta empresarial	Media
Agua y recursos marinos	Media
Trabajadores de la cadena de valor	Media
Comunidades afectadas	Media
Biodiversidad y ecosistemas	Baja

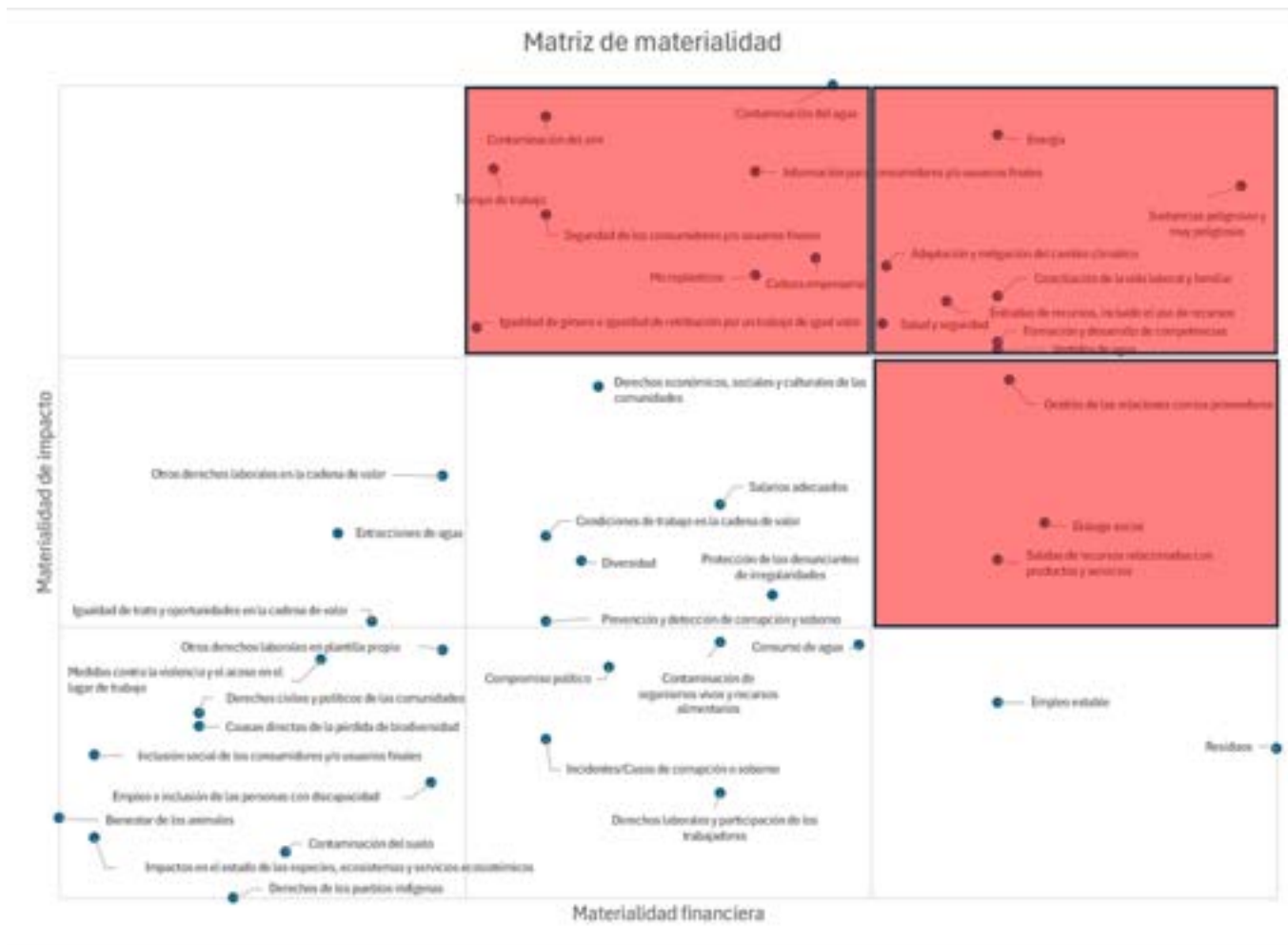
En base a los resultados obtenidos, la estrategia de sostenibilidad 2025-2030 de Acideka, priorizará los cinco primeros temas que hayan marcado una materialidad **Alta** y **Media** para la formulación de objetivos y acciones, con la intención de pasar a priorizar los de materialidad Media, una vez que se hayan cumplido los primeros objetivos de sostenibilidad antes del 2030. Los temas prioritarios sería:

- Cambio climático
- Economía circular
- Consumidores y usuarios finales
- Contaminación
- Plantilla propia

A continuación pasaremos a detallar cada tema con sus respectivos subtemas, para poder establecer objetivos SMART*.

*Un objetivo SMART es una metodología para definir metas de manera clara y efectiva, utilizando un acrónimo que representa cinco características clave: Específico, Medible, Alcanzable, Relevante y con un Tiempo definido.

ANÁLISIS DE DOBLE MATERIALIDAD: RESULTADOS



Los subtemas destacados en la zona sombreada en rojo de la matriz de doble materialidad representan aquellas cuestiones que han obtenido una materialidad alta, ya sea por su impacto significativo en el entorno y la sociedad o por su relevancia financiera para Acideka. Esta doble relevancia indica que dichos temas no solo generan consecuencias sustanciales a nivel ambiental o social, sino que también pueden influir en el rendimiento económico de la organización.

En consecuencia, estos subtemas han sido seleccionados como base para la definición de los principales objetivos estratégicos y líneas de acción de sostenibilidad para el periodo 2025–2030. Su priorización garantiza una alineación efectiva con las expectativas de los grupos de interés, el cumplimiento de los estándares ESRS y una contribución tangible a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).



ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

Gracias al análisis de doble materialidad, hemos podido definir las prioridades y los principales temas en los que debemos de centrarnos para crear nuestra estrategia de 5 años.

OBJETIVOS PRINCIPALES POR TEMA MATERIAL PRIORITARIO

Este apartado consolida los temas estratégicos priorizados por Acideka a través del análisis de doble materialidad, relacionándolos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), los subtemas clave identificados y los objetivos específicos que permitirán llevarlos a cabo.

1. Cambio Climático

Subtemas clave: Reducción de emisiones, Eficiencia energética, Energía renovable

Objetivos estratégicos:

- Rediseñar procesos industriales con tecnologías limpias.
- Aumentar el uso de energía renovable mediante autoconsumo.
- Monitorear digitalmente las emisiones para mejora continua.
- Publicar informes de desempeño climático certificados.

ODS relacionados:



2. Economía Circular

Subtemas clave: Materias primas sostenibles, Residuos valorizables, Trazabilidad de materiales

Objetivos estratégicos:

- Reducir el uso de recursos vírgenes a través de reciclaje.
- Desarrollar nuevos productos circulares.
- Minimizar residuos no valorizados.
- Implementar trazabilidad digital de materiales en plantas.

ODS relacionados:



3. Consumo Responsable y Seguridad del Usuario

Subtemas clave: Subtemas clave: Etiquetado y manipulación, Evaluación de riesgos, Formación y soporte

Objetivos estratégicos:

- Actualizar fichas de seguridad normativamente.
- Evaluar riesgos desde el diseño de producto.
- Formar usuarios para reducir incidentes por mal uso.
- Monitorear y reducir incidentes reportados.

ODS relacionados:



OBJETIVOS PRINCIPALES POR TEMA MATERIAL PRIORITARIO

4. Contaminación

Subtemas clave: Vertidos industriales, Sistemas de prevención, Auditorías ambientales

Objetivos estratégicos:

- Instalar sistemas de contención de sustancias peligrosas.
- Prevenir y responder rápidamente ante fugas.
- Mejorar el cumplimiento normativo ambiental.

ODS relacionados:



5. Bienestar y Desarrollo de la Plantilla

Subtemas clave: Formación y empleabilidad, Salud emocional, Igualdad de género

Objetivos estratégicos:

- Invertir en formación técnica y digital.
- Evaluar y desarrollar planes de carrera.
- Prevenir riesgos psicosociales.
- Fomentar liderazgo femenino y diversidad.

ODS relacionados:



TEMA 1: CAMBIO CLIMATICO

El cambio climático representa uno de los desafíos más críticos para el sector químico, debido a su elevada demanda energética y a la generación de emisiones de gases de efecto invernadero. Acideka reconoce la urgencia de reducir su huella de carbono y adaptarse a los compromisos europeos de neutralidad climática para 2050.

Objetivo 1

Mitigar los impactos ambientales de las operaciones industriales mediante el rediseño de procesos, medición de huella y el uso de tecnologías más limpias.

KPI: Toneladas de CO₂ emitidas anualmente por planta.

Objetivo 2

Incorporar fuentes de energía limpia para minimizar las emisiones indirectas, aprovechando proyectos de autoconsumo y contratación de energía verde.

KPI: % de energía renovable sobre el total consumido.

Objetivo 3

Alcanzar las cero emisiones netas en la planta de Lantarón y reducir un 40% las emisiones de GEI (alcances 1 y 2) en todas las sedes de Acideka.

KPI: % de instalaciones con sistemas activos de monitoreo de energía.

Objetivo 4

Garantizar la transparencia y rendición de cuentas en relación con el desempeño climático de la organización.

KPI: Número de informes publicados y certificados por año.

Objetivo 5

Medir la huella de la organización hasta el alcance 3, antes del 2030.

KPI: Obtención del certificado de la MITECO de medición de alcances 1, 2 y 3.

Objetivos ODS:



Meta 7.2 De aquí a 2030, aumentar considerablemente la proporción de energía renovable en el conjunto de fuentes energéticas .



Meta 13.3 Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.

Acciones:

- Desarrollar y publicar el plan de descarbonización Acideka 2030, antes de finales del 2026.
- Medir la huella de carbono anual de nuestros 5 principales productos con la ISO 14067 a partir del 2026.
- Instalar plantas fotovoltaica o sistemas alternativos de energía renovable en todas las plantas de producción antes de 2030.
- Incrementar el personal en los departamentos de medio ambiente y de sostenibilidad para trabajar en todos los proyectos pactados hasta 2030.
- Establecer presupuestos para medir nuestra huella hídrica y ejecutar un plan antes del 2030.
- Publicar anualmente el informe de sostenibilidad de Acideka.

TEMA 2: ECONOMIA CIRCULAR

La economía circular es un pilar esencial para lograr un uso más eficiente de los recursos naturales, reduciendo el impacto ambiental de los residuos y fomentando modelos de producción sostenibles. En Acideka, este enfoque es especialmente relevante por el alto volumen de materias primas utilizadas en procesos químicos.

Objetivo 1

Reducir la dependencia de recursos vírgenes y contribuir a la circularidad en el uso de materiales.

KPI: % de materia prima reciclada o renovable utilizada sobre el total anual.

Objetivo 2

Impulsar la innovación para ofrecer soluciones más sostenibles a los clientes y sectores a los que Acideka suministra.

KPI: Número de nuevos productos circulares desarrollados y lanzados.

Objetivo 3

Optimizar los procesos para minimizar los residuos que no pueden reincorporarse a la cadena de valor.

KPI: Toneladas anuales de residuos no valorizados

Objetivo 4

Facilitar la gestión eficiente de recursos mediante herramientas tecnológicas que mejoren la visibilidad del flujo de materiales.

KPI: % de plantas operando con trazabilidad circular digitalizada.

Objetivos ODS:



Meta 9.5 Aumentar la investigación científica y mejorar la capacidad tecnológica de los sectores industriales de todos los países, en particular los países en desarrollo, entre otras cosas fomentando la innovación y aumentando considerablemente, de aquí a 2030, el número de personas que trabajan en investigación y desarrollo por millón de habitantes y los gastos de los sectores público y privado en investigación y desarrollo



Meta 12.5 De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización

Acciones:

- Instalación del evaporador en planta antes de finales del 2025.
- Establecer un plan de objetivos, presupuesto y proyectos prioritarios bajo criterios de economía circular dentro del departamento de nuevos proyectos, antes de finalizar el 2026.
- Dejar de comprar botellas de plástico en las oficinas y reemplazar por otros materiales (jarras de vidrio, tetrabricks, botellas de vidrio) antes de finalizar el 2026.
- Trabajar con palets completos (8 uds, 12 uds y 16 uds por palet) para optimizar el uso del envase y el transporte.
- Evaluar nuevos gestores de residuos que puedan ayudar a aumentar la valorización de nuestros residuos e impulsar nuevas fuentes para la fabricación de nuevos residuos, antes de finales del 2027.
- Centralizar en un sistema coordinado la medición de residuos todas las plantas y oficinas antes de finalizar el 2027.
- Obtener un certificado ISCC PLUS para antes de 2030.

TEMA 3: CONSUMO RESPONSABLE Y SEGURIDAD DEL USUARIO

En el contexto químico, garantizar la seguridad del usuario final es un aspecto de sostenibilidad clave. Acideka busca asegurar la correcta manipulación, etiquetado y comunicación sobre los riesgos asociados a sus productos.

Objetivo 1

Actualizar documentación técnica para asegurar la conformidad normativa y proteger la salud de los usuarios

KPI: % de fichas de seguridad actualizadas por año.

Objetivo 2

Evaluar proactivamente los riesgos asociados al uso final desde la fase de diseño del producto.

KPI: % de nuevos productos evaluados bajo protocolo de seguridad.

Objetivo 3

Reducir el número de incidentes ocasionados por el uso/manipulación incorrecto/a de nuestros productos

KPI: N° anual de incidentes de seguridad reportados por clientes.

Objetivo 4

Establecer una política de compra sostenible para promover la selección de proveedores que cumplan criterios mínimos en temas de sostenibilidad

KPI: % de proveedores evaluados bajo protocolo de compras sostenibles.

Objetivos ODS:



3.9 Para 2030, reducir sustancialmente el número de muertes y enfermedades producidas por productos químicos peligrosos y la contaminación del aire, el agua y el suelo



12.2 De aquí a 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.

Acciones:

- Elaborar las políticas y procedimientos de compras sostenibles y publicarlas en la web y contratos, antes de finalizar el 2026.
- Incluir el código de ética de Acideka en contratos de proveedores y clientes.
- Revisar y mejorar el 100% de las fichas de seguridad antes de 2026 conforme a la última normativa.
- Lanzar campaña anual de promoción del uso responsable de productos químicos (webinars, cursos, etc.) a partir del 2027.

TEMA 4: CONTAMINACIÓN

La prevención de la contaminación es fundamental para evitar impactos sobre los ecosistemas acuáticos y terrestres. Acideka trabaja en minimizar los riesgos asociados a derrames, vertidos y emisiones accidentales.

Objetivo 1

Prevenir la liberación accidental de sustancias peligrosas en aire mediante la instalación de scrubbers adicionales de seguridad.

KPI: % de reducción de sustancias contaminantes atmosféricos.

Objetivo 2

Fortalecer y rediseñar protocolos de gestión de emisiones, reduciendo el número de focos de emisión.

KPI: N° de focos de emisiones registrados anualmente.

Objetivo 3

Asegurar el cumplimiento normativo y mejorar continuamente los procedimientos ambientales

KPI: Número de auditorías ambientales completadas por año.

Objetivos ODS:



12.5 De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización



Meta 13.3 Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.

Acciones:

- Reducir un foco de emisión en al menos una de las plantas antes del 2027.
- Trabajar en un programa de sensibilización de riesgos asociados a derrames y vertidos para el personal, clientes y proveedores a partir del 2027.
- Instalar nuevas torres de lavado en dos plantas antes del 2028
- Instalación de una nueva planta de depuración propia para el tratamiento de las aguas de producción antes del 2030.

TEMA 5: BIENESTAR Y DESARROLLO DE LA PLANTILLA

El bienestar, desarrollo y equidad en el entorno laboral son componentes esenciales para una empresa sostenible. Acideka apuesta por una gestión responsable del talento humano y la promoción de un entorno seguro, inclusivo y motivador.

Objetivo 1

Potenciar las capacidades del personal y garantizar su empleabilidad frente a los retos tecnológicos.

KPI: Horas invertidas anualmente en formación por empleado.

Objetivo 2

Aprobar y publicar la descripción de funciones por puesto con indicadores de fluctuaciones de carga de trabajo identificados.

KPI: Porcentaje de los puestos con indicadores claros.

Objetivo 3

Aprobar y publicar una política general de RRHH y una de trabajo a distancia y desconexión digital.

KPI: Política publicada en la intranet de Acideka

Objetivo 4

Crear una estrategia clara de comunicación interna con canales y un protocolo específico con un plan de formaciones aprobado por gerencia general

KPI Numero de foros/canales definidos

Objetivo 5

Fortalecer la equidad de género en los niveles directivos y de liderazgo.

KPI: % de mujeres en cargos directivos o de responsabilidad.

Objetivos ODS:



3.d Reforzar la capacidad de todos los países, en particular los países en desarrollo, en materia de alerta temprana, reducción de riesgos y gestión de los riesgos para la salud nacional y mundial.



Meta 5.5 Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública.

Acciones:

- Campañas de promoción de estilos de vida saludable en boletín interno a partir del 2025.
- Crear y publicar una política de DDHH y una de DEI para el Q1 del 2026.
- Implementar programas de capacitación en liderazgo emocional, comunicación asertiva y manejo de conflictos a partir del 2026.
- Realizar encuesta de experiencia laboral en el 2026.
- Lograr que al menos el 40% de los cargos de liderazgo estén ocupados por mujeres para 2026.
- Incrementar un 50% las horas de formación media anual por empleado para 2027.
- Cumplir con lo estipulado en el Plan de Igualdad antes del 2030.

GOBERNANZA Y RESPONSABILIDAD ESG

Este apartado define el modelo de gobernanza que asegura la implementación, supervisión y mejora continua de la Estrategia de Sostenibilidad 2025–2030 de Acideka. El modelo se alinea con CSRD/ESRS y buenas prácticas de control interno para información no financiera (INFR).

Estructura de gobernanza

- **Dirección General:** aprueba la estrategia y fija el apetito de riesgo ESG
- **Dirección Sostenibilidad:** supervisa el desempeño anual de la estrategia.
- **Comité de Sostenibilidad:** órgano ejecutivo que coordina planes y distribuye responsabilidades; presidido por Dirección de Sostenibilidad.
- **Dirección Industrial:** responsable de consumos de energía, gasóleo y procesos más verdes.
- **HSEQ:** responsable de clima, energía, residuos, vertidos, seguridad y salud laboral.
- **Compras / Cadena de Suministro:** despliegue de cláusulas, políticas de compras sostenibles y auditorías ESG a proveedores.
- **Finanzas:** presupuesto, CAPEX/OPEX verdes, análisis coste–beneficio de acciones.
- **RR. HH.:** cultura, formación, igualdad, clima y salud psicosocial de la plantilla.
- **Comunicación y Sostenibilidad:** diálogo con grupos de interés, reporting y narrativa ESG.

RACI (resumen)

Ver Anexo I para el detallado

Iniciativa	R (Responsable)	A (Aprueba)	C (Consulta)	I (Informa)
Cambio climático	Dirección Industrial / HSEQ	Dirección General	Finanzas, Compras, Sostenibilidad	Comité Sostenibilidad
Economía circular	HSEQ / Producción	Dirección Industrial	Compras, I+D	Dirección General
Consumo responsable y seguridad del usuario	Compras	Dirección General	Sostenibilidad, jurídico	Proveedores
Contaminación	Dirección Industrial / HSEQ	Dirección General	HSEQ, Industrial	Comité Sostenibilidad
Bienestar de la plantilla	Compliance / RR. HH.	Dirección General	RR. HH., Comunicación	Toda la organización

Políticas y marcos

Como parte del marco de gobernanza, redactaremos o actualizaremos las políticas necesarias para asegurar un cumplimiento transparente de nuestros objetivos y los haremos públicos antes de finales del 2026.

Esta lista de políticas incluye:

- Código Ético y canal de denuncias (anónimo, con SLA - Acuerdo Nivel de Servicio - de resolución y reporte anual público).
- Política Climática y Energética (objetivos SBTi/GEI, eficiencia, renovables).
- Política de Compras Sostenibles (criterios ESG, due diligence, cláusulas contractuales).
- Política de Igualdad, Diversidad e Inclusión (objetivos cuantitativos 2030).

Actualizar:

- Política de Gestión Ambiental.
- Política de Seguridad y Salud.

Gestión de riesgos ESG

- Integración en el mapa de riesgos corporativos: identificación, evaluación (probabilidad/ impacto), controles, planes de mitigación y responsables.
- Revisión semestral en Comité de Sostenibilidad y elevación al Consejo.

Seguimiento, Evaluación y Mejora Continua

Define el sistema de KPIs, la frecuencia de seguimiento y los mecanismos de auditoría y revisión para garantizar el cumplimiento de los objetivos 2025–2030.

Cuadro de mando ESG

- Actualización trimestral y presentación al Comité de Sostenibilidad; resumen ejecutivo al Consejo.
- Semáforos y umbrales: Verde (on track), Ámbar (riesgo), Rojo (desviación).

Ciclo de revisión

- Trimestral: revisión operativa de KPIs y acciones correctivas (a partir del 2026).
- Anual: auditoría interna ESG y aseguramiento externo del informe.
- 2028: revisión intermedia de la estrategia y rebase de metas si procede.

COMUNICACIÓN Y RELACIÓN CON GRUPOS DE INTERÉS

Este apartado define el plan de comunicación ESG y el diálogo continuo con los grupos de interés priorizados en la doble materialidad.

Mapa de grupos de interés

Grupo	Expectativas	Canales	Frecuencia
Empleados	Condiciones, seguridad, desarrollo	Intranet, webinars y boletín interno	Bi-mensual
Clientes	Calidad, seguridad, trazabilidad	Boletín externo y página web	Trimestral
Proveedores	Criterios ESG, plazos, colaboración	Política de compra sostenible y contratos	Semestral
Comunidad y autoridades	Impacto ambiental/social, cumplimiento	Web e informes	Anual / cuando proceda
Inversores y banca	Rendimiento ESG, riesgos, taxonomía	Informe anual, call ESG	Anual/Semestral

Plan de comunicación

- Informe de Sostenibilidad anual y publicado en la web.
- Campañas temáticas (clima, economía circular, seguridad del producto).
- Transparencia en indicadores clave y avances del plan de descarbonización 2030.

Métricas de engagement

- Tasa de apertura de newsletters
- Participación en webinars
- Tiempo de resolución de consultas
- Percepción de transparencia (encuesta satisfacción del cliente)

An aerial, top-down view of a large globe of the Earth, showing continents and oceans. The globe is surrounded by a diverse group of people of various ages and ethnicities, all holding hands in a large circle. The people are positioned around the globe, with some standing on the left and right sides, and others forming a line at the bottom. The overall scene conveys a sense of global unity and community. The word "ANEXOS" is overlaid in white, bold, sans-serif font on the left side of the globe.

ANEXOS

ANEXO I: RACI

Tema material prioritario	Nº Obj.	Objetivo (resumido)	R (Responsable)	A (Aprueba)	C/I (Consulta / Informa)
Cambio Climático	1	Reducir $\geq 40\%$ GEI (alcances 1+2) vs 2023 para 2030	Dirección Industrial & HSEQ	Consejo de Administración	C: Finanzas, Compras, Mantenimiento / I: Comité Sostenibilidad
Cambio Climático	2	Instalar ≥ 1 MW fotovoltaica antes de 2027	Dirección Industrial	Dirección General	C: Mantenimiento, Finanzas / I: Comité Sostenibilidad
Cambio Climático	3	Monitorización energética en tiempo real en todas las plantas antes de 2026	HSEQ & Mantenimiento	Dirección Industrial	C: IT, Producción / I: Comité Sostenibilidad
Cambio Climático	4	Informe climático anual alineado desde 2025	Sostenibilidad & Finanzas	Dirección Industrial	C: HSEQ, Jurídico / I: Consejo
Economía Circular	1	Valorización de residuos $\geq 60\%$ antes de 2028	HSEQ & Producción	Dirección Industrial	C: Compras, Mantenimiento / I: Consejo
Economía Circular	2	3 productos de diseño circular antes de 2027	I+D & Nuevos Proyectos	Dirección General	C: Comercial, HSEQ / I: Comité Sostenibilidad
Economía Circular	3	Trazabilidad digital en 2 líneas antes de 2026	Operaciones & IT	Dirección Industrial	C: HSEQ, Calidad / I: Comité Sostenibilidad
Economía Circular	4	Reducir 25% materias primas vírgenes para 2030	Compras & I+D	Dirección General	C: Producción, HSEQ / I: Consejo
Consumo responsable y seguridad del usuario	1	Revisar 100% FDS conforme legislación antes de 2026	HSEQ	Dirección General	C: Dirección Industrial / I: Comité Sostenibilidad
Consumo responsable y seguridad del usuario	2	Formación a 100% de clientes industriales antes de 2027	Comercial & Sostenibilidad	Dirección General	C: HSEQ, Calidad / I: Consejo
Consumo responsable y seguridad del usuario	3	Etiquetado mejorado en 100% del portafolio para 2026	Calidad & Producción	Dirección Industrial	C: Regulatory, Marketing / I: Comité Sostenibilidad
Consumo responsable y seguridad del usuario	4	Reducir 30% incidentes de seguridad antes de 2030	HSEQ & Calidad	Dirección General	C: Comercial, Postventa / I: Consejo

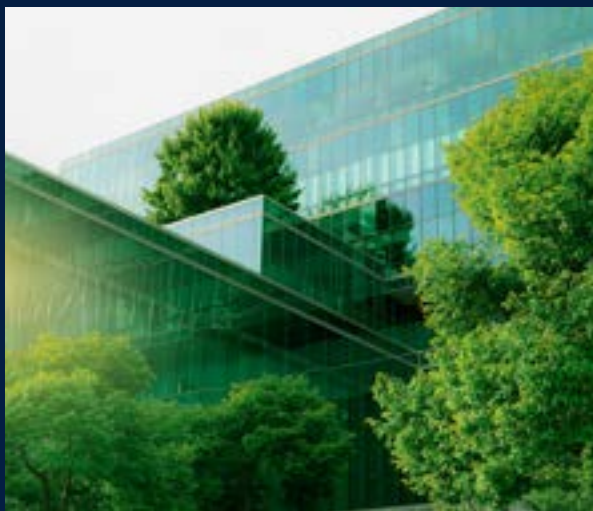
ANEXO I: RACI (CONTINUACIÓN)

Tema material prioritario	Nº Obj.	Objetivo (enunciado resumido)	R (Responsable)	A (Aprueba)	C/I (Consulta / Informa)
Contaminación	1	Disminuir 35% DQO/DBO en vertidos antes de 2028	HSEQ & Operaciones	Dirección Industrial	C: Laboratorio, Mantenimiento / I: Comité Sostenibilidad
Contaminación	2	Contención secundaria 100% áreas químicas antes de 2026	Mantenimiento & HSEQ	Dirección Industrial	C: Ingeniería, Operaciones / I: Consejo
Contaminación	3	Auditorías ambientales semestrales desde 2025	HSEQ	Dirección General	C: Operaciones, Calidad / I: Comité Sostenibilidad
Contaminación	4	Capacitar 100% personal en contingencias antes de 2026	HSEQ & RR. HH.	Dirección General	C: Producción, Mantenimiento / I: Consejo
Bienestar de la plantilla	1	Aumentar 50% horas de formación media por empleado para 2027	RR. HH.	Dirección General	C: Dirección Industrial, HSEQ / I: Comité Sostenibilidad
Bienestar de la plantilla	2	Plan de salud emocional en 100% centros antes de 2026	RR. HH.	Dirección General	C: HSEQ, Comité de Sostenibilidad / I: Consejo
Bienestar de la plantilla	3	Alcanzar 40% mujeres en liderazgo para 2030	RR. HH.	Dirección General	C: Compliance / I: Comité Sostenibilidad
Bienestar de la plantilla	4	Encuesta anual de clima y plan de acción desde 2025	RR. HH.	Dirección General	C: Todas las áreas / I: Consejo

CONCLUSIÓN

La estrategia de sostenibilidad es un documento vivo, que se irá actualizando conforme se vayan avanzando y concretando los proyectos.

Para cualquier información adicional, puede contactarse con el comité de sostenibilidad a través del siguiente correo: sostenibilidad@acideka.com



CONTACTO

- www.acideka.com
- Telf.: +34 917 372 913
- sostenibilidad@acideka.com

Acideka